



ROLF KIPP

DUPLA GYÉMÁNT MANAGER,
EXECUTIVE GLT TAG

Mennyire fontosak számodra a rendezvények, és milyen érzés előadóként rengeteg ember előtt színpadra lépni?

Én is csak egy vagyok a tizenkétfélmillió üzlettárs közül, akik rendszeresen járnak a különböző rendezvényekre, így át tudom élni, amit ők éreznek a nézőtérén, és természetesen minden előadásom előtt izgatott vagyok. Már napokkal előtte felkészülök és jegyzetek arról, hogy mit szeretnék elmondani és azt kívánom, hogy a Holiday Rally és a hasonló rendezvények egyre nagyobbak legyenek.

Nemrég érkezted vissza Cancúnból, az Eagle Manager Találkozóról, most Porecsen vagy a Holiday Rally-n, de holnap már egy német Siker Napon fogsz előadást tartani Frankfurtban. Hogy bírod ezt a tempót?

A rendkívül sikeres úriember 1995-ben kezdte el építeni Forever vállalkozását, melyet a világ legszebb üzletének érez. Kitartó munkájának köszönhetően övé a világelsőség a cégnél. Monacóban él feleségével, Dominique-kal és két gyermekükkel. Rendszeresen tart motivációs előadásokat világszerte az FLP hálózatépítésről, legutóbb a Gyémánt Holiday Rally főelőadója volt Horvátországban.

KICSIT TÖBBET TENNI, MINT MÁSOK

Azért vagyok ennyire jó állapotban, és azért tudom magam ennyire terhelni, mert mindennap a Forever termékeit fogyasztom, és hajtanak a céljaim, amiket még az FLP segítségével szeretnék elérni. Emiatt ez igazán nem is stressz, hanem lelkesedés.

Mennyire vagy büszke az eredményeidre és mi az, ami még motivál egy olyan dupla gyémánt managert, aki már bizonyított?

Az eddigi eredményeimre azért vagyok büszke apaként, mert általuk megadhatom a gyerekeimnek azokat a lehetőségeket, amikkel élnek, nekem ugyanis nem volt olyan szerencsém, hogy úgy nőjek fel, mint ahogy ma ők. Nagyon büszke vagyok arra, hogy a két és négy éves gyerekeim már öt nyelven

beszélnek, a legjobb nemzetközi iskolákba járnak, és hogy Monacóban, egy gyönyörű helyen lakunk. Férfiként pedig csodás érzéssel tölt el az, hogy a feleségemnek bármit megadhatok, amire csak szüksége van. A további motivációm inkább eszmei, mintsem anyagi: a Forever termékeket szeretném a világ összes háztartásába eljuttatni. A célom az, hogy minden ember legalább egyszer lehetőséget kapjon az életében, és ehhez arra van szükség, hogy a jelenlegi csoportom legalább a tízszeresére nőjön.

Egy olyan elfoglalt ember, mint te, hogyan osztja be az értékes szabadidejét?

A szabadidőm jó részét természetesen a családommal, a feleségemmel és a gyerekeimmel töltöm. Van több hobbink is, sokat sportolunk, majdnem mindennap úszunk, triatlonozunk, kerékpározunk és kick-box edzésre járunk. Egyik szenvedélyem a motorozás, ahogy felülök a Harley Davidsonomra és elmegyek túrázni, rögtön ki is tudok kapcsolni.

Szabó József, ma már Zafír Manager felsővonalaként tulajdonképpen téged tarthatunk régióink „kereszt-apjának.” Te hogy viszonyulsz azokhoz az országokhoz, ahol tudod, hogy neked köszönhetően vert gyökeret a Forever cég?

Sok olyan ország van, ahol rajtam keresztül indult be az üzlet, de köztük is intenzív kapcsolatunk van Magyarországgal. Az egyik csodálatos vezetője ennek a régióknak Szabó József, aki a kezdetekkor több tízezer kilométert utazott Németországba és vissza, hogy az országát elláthassa termékekkel, és hónapról-hónapra hozott magával új üzlettársakat. Az egyik Berkics Miklós volt, aki mára Gyémánt Managerként egy hatalmas csapatot felépítve sokak számára vált igazi példaképpé. Szabó Józseffel a kezdeti lépések azért is voltak nagyon meghatározóak, mert még én is az üzletem elején voltam, így különleges szeretet köt a magyarokhoz.

A csapatodban egy új stratégiát, a „Du 5 Coach 5”-ot alkalmaztatod. Mesélnél erről nekünk egy kicsit bővebben?

Egy éve hoztuk létre ezt a módszert, amit a Supervisor szint után kezdünk el, és azt szeretnénk ezzel elérni, hogy Supervisoraink kicsit többet tegyenek, mint mások. Ez annyit jelent, hogy a hónap első napján bevásárol magának, így teljesít már egy személyes pontot, azért, hogy a következő 29 vagy 30 napban legyen elegendő ideje arra, hogy két új embert 2 ponttal behozzon az üzletbe. Ez nem a 4, hanem az 5 pont ismétlése, másolása. Ha valaki ezzel a módszerrel következetesen dolgozik a csapatában, akkor legkésőbb 5-6 hónap után eléri a manageri szintet, 8 hónap után pedig már Soaring Manager lesz, és valahol 7-12 ezer euro közt fog keresni. Hihetetlen gyorsító tényező az üzletben az, hogy az elvárt felett egy ponttal teljesítünk.

Szingapúrban, a Global Rally-n 15000 pont feletti teljesítményeddel világszínre léptél, a legnagyobb Chairman's Bonust átvéve ismét te bizonyítottál a legjobbnak, Cancúnban kineveztek executive GLT tagnak, amely a több mint 12.500 pontot elért GLT tagok kiemelt, szűk csapata. Ezek az elismerések tovább ösztönöznek, vagy inkább tehernek érzed a szint tartását?

Körülbelül tizenhárom éve vagyok világszínre léptető, egy megfelelő távolság van a második helyezettől és köztem, de egészen őszintén ez semmit nem jelent. Számomra a legfontosabb, hogy jó munkám van, rengeteg embernek tudok segíteni azzal, hogy kinyitom a szemüket, de természetesen az eredmény miatt jobban figyelnek rám. De nagyon remélem, hogy belátható időn belül valaki utol fog érni engem és meg is fog előzni.

Mit tanácsolsz az újaknak, hogy lehet a leghatékonyabban bevonni valakit az üzletbe, és miért érdemes egyáltalán belevágniuk ebbe a vállalkozásba?

Mindenkinek megvan a saját nyomógombja, amit meg kell találni, van, akinél a termék, és van, akinél az üzlet az. Ez pedig csak kérdésekkel tisztázódik. Ha valóban érdekelnek minket az emberek, szeretünk ismerkedni, akkor át fogjuk tudni adni az információt. Amikor én húsz évvel ezelőtt elindultam egy telefontal és egy fax készülékkel, akkor csak egy bizonyos körben tudtam építkezni. Ma már az internet segítségével a közösségi oldalakon az egész világon tudunk dolgozni, és attól függően, hogy mik a céljaink, nagyobb lehet az eredményünk is. A network marketing jelenti a jövőt, ennek révén megvalósíthatjuk a céljainkat, az álmainkat, és azt az életet élhetjük, amit valóban megérdemlünk.

Hübér Tünde
Forever TV

